**Komunikační plán MAP III SO ORP Klatovy**

1. **Úvod**

Komunikační plán je dokument, který definuje, jak bude zajištěna informovanost všech aktérů a široké veřejnosti v souvislosti s realizací projektu Místní akční plán rozvoje vzdělávání III ve správním obvodu ORP Klatovy. V rámci dokumentu je specifikován způsob informování o jednotlivých dílčích výstupech společného plánování (Strategický plán MAP), o přípravě a finální podobě jednotlivých akčních plánů a o realizaci konkrétních aktivit, ale i jak bude probíhat sběr námětů a připomínek v rámci procesu MAP. Upravuje tedy současně i konzultační proces v souvislosti s tvorbou a aktualizací dokumentů partnerství MAP SO ORP Klatovy.

1. **Aktuální stav**
	1. **Popis stávající spolupráce v partnerství MAP**

Od roku 2016 se v rámci projektu Místní akční plán rozvoje vzdělávání na území SO ORP Klatovy začalo tvořit partnerství MAP ve spolupráci s aktéry působícími v oblasti školství a vzdělávání (řediteli, zřizovateli, rodiči, pedagogy a dalšími). V rámci tohoto partnerství byly následně v průběhu dalších let definovány cíle a priority území v oblasti vzdělávání, které byly zpracovány do Strategického rámce MAP a následně rozpracovány a aktualizovány v akčních plánech (projekty MAP I 2016-2018 a MAP III 2019-2022). S ohledem na to, že jak území a jeho potřeby, tak i potřeby jednotlivých dotčených subjektů – účastníků procesu vzdělávání (rodiče, děti, pedagogové, zřizovatelé) se vyvíjí a v čase mění, je potřeba tyto dokumenty (Strategický rámec, akční plán) nadále průběžně vyhodnocovat, doplňovat a aktualizovat. Nejedná se o zakonzervované texty, ale dokumenty, které jsou živým nástrojem sloužícím k zlepšování rozvoje školství a vzdělávání v území. Proto jsou zejména do akčních plánů doplňovány nové aktivity, o které mají školy a další vzdělávací subjekty zájem a chtějí je společně realizovat. Cílem Strategického plánu i Akčních plánů je pak tyto aktivity specifikovat tak, aby vycházely z potřeb území, ale zároveň byly i realizovatelné po obsahové, finanční, materiální i personální stránce. Projekt MAP je již od svého počátku přínosný tím, že iniciuje a rozvíjí dlouhodobější spolupráci v území v oblasti školství a vzdělávání a podporuje komunikaci mezi širokým spektrem subjektů z oblasti vzdělávání, které se dříve běžně nepotkávaly. Prostřednictvím procesu MAP mohou jednotlivé cílové skupiny aktivně formulovat potřebné aktivity a procesy, které by ve výsledku mohly vést ke zkvalitnění vzdělávacího procesu v území. Toto partnerství přináší zároveň inspiraci, umožňuje sdílení nápadů a výměnu zkušeností s realizací zajímavých aktivit a projektů, které některé jednotlivé subjekty již realizují nebo realizovaly*.* Spolupráce v rámci MAP navíc umožňuje zejména menším školám realizaci projektů, které by samotné školy realizovat nemohly*.*

Výstupem partnerství a spolupráce v oblasti školství a vzdělávání byla tvorba a realizace dokumentu MAP SO ORP Klatovy, který mimo priorit a cílů území v oblasti školství a vzdělávání, vymezuje také obsah spolupráce v oblasti školství a vzdělávání. Do tvorby a realizace MAP byli jednotliví účastníci zapojeni různými formami, a to:

* Prostřednictvím rozhovorů se zástupci škol, rodičů či NNO
* Prostřednictvím pracovních skupin
* Prostřednictvím seminářů, exkurzí a workshopů pro pedagogy, rodiče a zřizovatele

V následujícím období (2023) bude pokračovat realizace prostřednictvím MAP III, v rámci nějž bude aktualizován Místní akční plán rozvoje vzdělávání SO ORP Klatovy a nadále bude podporována spolupráce mezi jednotlivými aktéry v území. Prostřednictvím tohoto Komunikačního plánu se bude spolupráce a komunikace mezi jednotlivými dotčenými subjekty nadále prohlubovat a rozvíjet.

1. **Komunikační plán**
	1. **Informační kampaň**

Popis způsobu informování v jednotlivých dílčích krocích v průběhu procesu MAP, včetně obsahu informace a specifikace typu vybraného média je uveden v následující tabulce.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kdy**  | **Co**  | **O čem informujeme**  |
| **Zahájení realizace projektu** | * Internetové stránky MAS
* Facebook MAS
* Zpravodaj MAS
 | Zahájení projektu Kvalita vzdělávání v území  |
| **Zpracování MAP** (Aktualizace analytické části a Strategického rámce) | * Facebook MAS
* Internetové stránky MAS
* Regionální media (vč. elektronických)
* Zpravodaj MAS
 | Průběžné informování a představení výstupů z jednotlivých fází zpracování MAPPředstavení závěrů analytického šetřeníPředstavení Strategického rámce MAP (priority a cíle)  |
| **Tvorba a realizace Akčního plánu MAP** | * Facebook MAS
* Internetové stránky MAS
* Zpravodaj MAS
* Regionální media (vč. elektronických)
 | Představení aktuálního Akčního plánu a jeho realizace(naplňování priorit a cílů partnerství MAP) |

* 1. **Konzultační proces**

Následující tabulka upřesňuje způsob konzultování a projednávání jednotlivých výstupů MAP v průběhu realizace projektu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fáze** | **Způsob projednání s cílovými skupinami** | **Obsah projednání** |
| **Zahájení realizace projektu** | * V rámci veřejně přístupných setkání řídícího výboru
* V rámci veřejně přístupných jednání pracovních skupin
* Prostřednictvím emailové komunikace s klíčovými aktéry MAP
 | Aktualizace Jednacího řádu ŘVAktualizace Statutu ŘVKomunikační plán Aktualizovaná organizační struktura MAPPlán realizace projektuInformace o pracovních skupinách |
| **Aktualizace analytické části MAP** | * V rámci veřejně přístupných setkání řídícího výboru a jednání pracovních skupin
* Prostřednictvím emailové komunikace s klíčovými aktéry MAP
 | Výstupy z analýz (podklad pro aktualizaci Strategické části)SWOT3 analýzy |
| **Aktualizace Strategického rámce MAP** | * V rámci veřejně přístupných setkání řídícího výboru a jednání pracovních skupin
* Prostřednictvím emailové komunikace s klíčovými aktéry MAP
* Zveřejnění na FB a webu MAP/MAS
 | Návrh aktualizovaných priorit a cílůInvestiční potřeby v oblasti školství a vzdělávání |
| **Akční plán – jeho tvorba a realizace** | * V rámci veřejně přístupných setkání řídícího výboru a jednání pracovních skupin
* Prostřednictvím emailové komunikace s klíčovými aktéry MAP
* Zveřejnění na FB a webu MAP/MAS
 | Akční plán a jeho aktualizaceSeznam vzdělávacích aktivit MAP |

Důležitým principem konzultačního procesu je otevřenost a transparentnost aktivit MAP. Proto je důležitým nástrojem včasné a kvalitní informování prostřednictvím webových stránek realizátora a FB projektu, ale i otevřená jednání pracovních skupin a Řídícího výboru. Těchto jednání se může zúčastnit každý zájemce a zapojit se tak do konzultačního procesu dle svých možností a zájmu.